

PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT DE L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DEL CARMEL I ENTORNS

Barcelona, maig del 2006



Índex

1	INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS.....	5
1.1	MARC COMPETENCIAL DE L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DEL CARMEL I ENTORNS.....	5
1.2	MOTIVACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT	6
2	OBJECTIUS I ABAST	9
2.1	OBJECTIUS DEL PLA ESTRATÈGIC.....	9
2.2	ABAST DE LA PROPOSTA.....	9
3	METODOLOGIA.....	11
3.1	ELABORACIÓ DEL PES.....	11
3.2	CONSULTES REALITZADES.....	15
4	DEFINICIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I ELS PROGRAMES D'ACTUACIÓ	17
5	PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT DE L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DEL CARMEL I ENTORNS.....	21
6	RESUM DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT	27
7	PLA DE SEGUIMENT	29
7.1	INTRODUCCIÓ	29
7.2	SÍNTESI DELS INDICADORS PROPOSATS.....	30
7.3	SISTEMA D'INDICADORS.....	31
ANNEX I:	41



1 INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS

La situació especial del barri del Carmel, amb una estructura urbana amb fortes mancances socials i ambientals i sovint caòtica, fruit del desenvolupament urbanístic no programat que marcà la història del barri, es va veure agreujada pels esdeveniments succeïts durant la construcció de la línia 5 del metro.

Aquests dos factors, van portar l'Ajuntament de Barcelona a sol·licitar a la Generalitat de Catalunya (i aquesta va atorgar) la declaració d'Àrea Extraordinària de Rehabilitació Integral (AERI) del barri del Carmel i entorns. Per tal de gestionar el conjunt d'actuacions que cal dur a terme en l'àmbit de l'AERI, l'Ajuntament va crear l'octubre de 2005 l'Agència de Promoció del Carmel i Entorns, S.A.

Delimitació de l'AERI del Carmel



1.1 MARC COMPETENCIAL DE L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DEL CARMEL I ENTORNS

Les actuacions que l'Agència ha de dur a terme durant el període 2005-2012 es poden agrupar a l'entorn de quatre grans projectes:

- **Projecte General de Rehabilitació:** Foment de la rehabilitació dels edificis existents dins de l'àrea definida per l'AERI.



- **Projecte general de reallotjament i nou habitatge:** Oferiment d'habitatges alternatius de caràcter temporal o definitiu per a les persones que han perdut el seu habitatge o hagin hagut de ser reallotjades.
- **Projecte general de remodelació urbana:** Impuls de diverses mesures adreçades a la millora dels espais públics, urbanització de la xarxa viària, enllumenat públic, adequació de la xarxa de drenatge urbà, renovació de les xarxes de serveis bàsics, accessibilitat i supressió de barreres arquitectòniques, zones verdes, i nous equipaments d'ús col·lectiu.
- **Projecte específic d'execució d'un nou planejament:** Impuls de plans i projectes urbans que determinaran l'ordenació dels barris del Carmel, la Taixonera, la Vall d'Hebron i la zona dels tres turons; així com dels mecanismes i sistemes de gestió del sòl i la urbanització.

1.2 MOTIVACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

Per altra banda, el desembre de 2005, l'Agència va signar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat de l'Agenda 21 de Barcelona. La signatura d'aquest compromís, implica l'elaboració de plans d'acció sobre aquells aspectes que l'Agència decideixi voluntàriament per contribuir en els propers anys a la consecució dels objectius fixats col·lectivament per al període 2002-2012.

Objectius 2002 – 2012 de l'Agenda 21 de Barcelona

	Protegir els espais lliures i la biodiversitat i ampliar el verd urbà
	Defensar la ciutat compacta i diversa, amb un espai públic de qualitat
	Millorar la mobilitat i fer del carrer un entorn acollidor
	Assolir nivells òptims de qualitat ambiental i esdevenir una ciutat saludable
	Preservar els recursos naturals i promoure l'ús de renovables
	Reduir la producció de residus i fomentar la cultura de la reutilització i el reciclatge
	Augmentar la cohesió social, enfortint els mecanismes d'equitat i participació
	Potenciar l'activitat econòmica orientada cap a un desenvolupament sostenible
	Progressar en la cultura de la sostenibilitat mitjançant l'educació i la comunicació ambiental
	Reduir l'impacte de la ciutat sobre el planeta i promoure la cooperació internacional



Per tal d'assegurar el compliment de les fites que es proposa l'Agenda 21, el document del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat suara citat desenvolupa 10 línies d'actuació per a cada un dels 10 objectiu.

Els 10 objectius i les seves corresponents 10 línies d'acció es poden consultar en l'Annex I d'aquest mateix document..





2 OBJECTIUS I ABAST

2.1 OBJECTIUS DEL PLA ESTRATÈGIC

D'acord amb els antecedents que es descriuen més amunt, s'ha elaborat el Pla Estratègic de Sostenibilitat (PES) de l'Agència de Promoció del Carmel i entorns, que és un document programàtic que defineix les polítiques i actuacions que s'han d'impulsar per tal de tendir a un desenvolupament sostenible a l'àmbit de l'AERI i en el si de la pròpia Agència.

Aquest desenvolupament s'ha de fer tenint en compte el context on s'insereix l'àmbit, és a dir la ciutat de Barcelona, i buscant el suport institucional necessari per tal de poder executar el procés amb garanties d'èxit.

Així doncs, l'objectiu principal del PES és el d'integrar criteris de sostenibilitat en totes les actuacions de l'Agència, incloent-hi el funcionament intern de la mateixa.

Per criteris de sostenibilitat, s'entenen els següents:

- Afavorir la compactació i optimització del sòl urbà existent.
- Integrar la planificació urbanística i les polítiques de transport de manera que es minimitzi la mobilitat obligada.
- Fomentar l'estalvi i l'ús eficient dels recursos naturals.
- Fomentar la construcció eficient.
- Potenciar la mixticitat i la barreja de sòl residencial, activitats econòmiques, equipaments i serveis.
- Prevenir i corregir totes les formes de contaminació.
- Prevenir de riscos naturals i tecnològics.
- Protegir els espais lliures i la biodiversitat.
- Mantenir la identitat i millorar la qualitat paisatge urbà.
- Millorar les condicions de vida i la cohesió social.

Tot plegat haurà de permetre disposar d'elements de coneixement per a poder desenvolupar de manera programada polítiques que integrin aspectes socials, ambientals i territorials en el camí cap a un desenvolupament sostenible.

2.2 ABAST DE LA PROPOSTA

Més enllà dels compromisos voluntaris que es deriven de la signatura de l'Agenda 21 de Barcelonà, per tal d'inserir el concepte de sostenibilitat de forma global a les actuacions de l'Agència, aquesta ha decidit elaborar un Pla Estratègic de Sostenibilitat, que es convertirà en



l'eina que orientarà les activitats que depenguin directa o indirectament de l'Agència de promoció del Carmel i entorns.

Aquest Pla Estratègic de Sostenibilitat és un document ambiciós i d'ampli abast, i que, per tant, afecta àmbits d'actuació que poden escapar a les competències bàsiques de l'Agència o que es poden solapar amb les d'altres organismes. És per això que s'ha d'entendre com un document orientatiu i de proposta, que no pretén assumir competències que no li són pròpies i que necessàriament haurà de buscar l'acord amb la resta d'actors implicats en el desenvolupament de la ciutat.

Així doncs, tot i que el document té un període d'aplicació molt llarg (12 anys), i que estableix terminis d'implantació i grau de prioritat de cada acció, el seu desenvolupament s'haurà de realitzar sempre d'acord amb les disponibilitats econòmiques de cada moment i a partir del consens amb tots els organismes municipals que hi puguin estar implicats.



3 METODOLOGIA

3.1 ELABORACIÓ DEL PES

El PES de l'Agència del Carmel i entorns, és un document elaborat de forma integral, transversal i participativa.

- **Integral:** perquè planteja de manera global un conjunt d'estratègies i actuacions que han de fer avançar l'àmbit cap un desenvolupament sostenible.
- **Transversal:** perquè afecta tant a l'Agència com a les entitats, institucions i sectors amb major capacitat d'intervenció al barri, amb una clara sentit de cooperació entre el sector públic i privat.
- **Participativa:** perquè la implicació dels diferents agents es considera un element més en el procés per a obtenir la implicació dels diferents actors i per assolir els objectius plantejats.

Així doncs, les actuacions que es proposen al PES sorgeixen a partir de l'anàlisi de la situació actual, i del treball en comú tant amb l'Agència com amb d'altres agents locals implicats. A partir d'aquí s'elabora un document que s'estructura jeràrquicament en línies estratègiques, programes d'actuació i accions:

- **Línies estratègiques:** es defineixen un seguit d'àmbits d'actuació generals que marquen quina ha de ser la política ambiental a desenvolupar en l'àmbit de l'AERI.
- **Programes d'actuació:** són els camps concrets d'actuació de cada línia estratègica.
- **Accions:** Són els projectes, treballs i actuacions concretes que el PES proposa dur a terme. És en aquest camp on s'entra al màxim detall que desenvolupa el PES.

Les accions es defineixen tenint en compte un horitzó temporal de 12 anys, tot i que es tracta d'un document dinàmic basat en un *feed back* constant i, òbviament, caldrà revisar periòdicament el Pla per tal d'adaptar-lo als canvis que s'aniran produint al llarg del temps.

Les accions es defineixen mitjançant unes fitxes estandarditzades. Cadascuna de les fitxes detalla la línia estratègica i el programa d'actuació on s'emmarca cada acció, incloent una descripció detallada de l'acció –amb informació gràfica i exemples allà on és possible- i una valoració sobre diversos aspectes relacionats amb l'aplicació de l'acció (Grau de prioritat, terminis d'implantació, entitat responsable-promotor, altres organismes implicats, estat d'execució i els indicadors de seguiment associats).



Es detallen a continuació, els aspectes de valoració que s'inclou a cada fitxa (veieu la figura d'exemple):

- **Grau de prioritat (1):** Indica l'ordre en que s'han de portar a terme les accions en un mateix termini de temps. Es valora a tres nivells de prioritat: alta, mitjana i baixa
- **Termini d'implantació (2):** Valora l'horitzó temporal de la realització de l'acció (en cas d'accions puntuals) o d'implantació (en cas de tractar-se d'accions contínues o periòdiques). Es diferencien tres terminis d'execució/implantació: Curt (de 0 a 4 anys), mig (de 5 a 8 anys) i llarg (de 9 a 12 anys).
- **Entitat responsable-promotor (3):** Identifica l'entitat que té competències per a portar a terme l'acció. En algunes accions l'Agència pot fer poc més que de medidora o impulsora, mentre que en d'altres, n'és el principal responsable.
- **Interrelació amb d'altres accions (4):** Per tal de facilitar la visió de conjunt del Pla estratègic, s'enumeren a cada fitxa altres accions que hi estan relacionades
- **Estat d'execució (5):** S'identifica en aquest apartat el grau de desenvolupament de cada acció en el moment de presentar el Pla estratègic i en les seves revisions futures.
- **Altres organismes implicats (6):** Especifica els organismes, públics o privats, que poden participar en el desenvolupament de les accions (veieu taula d'acrònims a la pàgina 13).
- **Objectius de l'Agenda 21 de Barcelona (7):** Es detalla en aquest apartat la relació de les accions proposades pel Pla Estratègic de Sostenibilitat amb els corresponents objectius i línies d'actuació fixats al Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat de l'Agenda 21 de Barcelona ¹. Les dues xifres que componen els valors que es troben a la casella (p. ex. 3.9), es corresponen amb l'objectiu (3) i la línia estratègica (9) respectivament.
- **Valoració econòmica (8):** S'indica en aquest apartat una valoració orientativa del cost derivat del desenvolupament de les accions.
- **Indicadors de seguiment (9):** Es tracta del sistema d'indicadors que s'ha definit per tal de poder valorar com va evolucionant en el temps l'aplicació del PES un cop aprovat (veieu apartat corresponent al Pla de seguiment d'aquest mateix document).

¹ Per més detalls, vegeu Annex 1



Acrònims utilitzats en el Pla Estratègic de Sostenibilitat

AB	Ajuntament de Barcelona
AC	Associacions de Comerciants
ACA	Agència Catalana de l'Aigua
ACEFAT	Empresa municipal d'infraestructures de serveis públics
AE	Associacions d'Empresaris
AGBAR	Aigües de Barcelona
AJ	Ajuntaments veïns
APCE	Agència de promoció del Carmel i entorns
ARC	Agència dels Residus de Catalunya
AV	Associacions de veïns
CE	Centres d'ensenyament
CEMA	Centre per a l'Empresa i el Medi Ambient, S.A.
CMMA	Consell Municipal de Medi Ambient
COAC	Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya
DBS	Departament de Benestar Social
DIBA	Diputació de Barcelona
DMAH	Departament de Medi Ambient i Habitatge
DPTOP	Departament de Política Territorial i Obres Públiques
DTHG	Districte Horta Guinardó
DTI	Departament de Treball i Indústria
EL	Entitats locals
GENCAT	Generalitat de Catalunya
ICAEN	Institut Català de l'Energia
IDAE	Instituto de Ahorro y Diversificación de la Energía
IMED	Institut municipal d'educació
IMPUB	Institut municipal del paisatge urbà i la qualitat de vida de Barcelona
LOCALRET	Societat Pública prestació serveis telecomunicacions
MF	Ministeri de Foment
MMA	Ministeri de Medi Ambient
PJ	Parcs i Jardins de l'Ajuntament de Barcelona
SP	Sector privat
TMB	Transports metropolitans de Barcelona



Exemple de Fitxa que desenvolupa una acció del Pla Estratègic de sostenibilitat

LÍNEA ESTRATÈGICA	1	INTRODUCCIÓ DE CONSIDERACIONS AMBIENTALS EN EL DISENY DE L'ESPAI PÚBLIC
PROGRAMA	1	AMBIENTALITZACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC I MILLORA DEL PASATGE URBÀ
Acció / PROJECTE	5	INCREMENTAR EL NOMBRE DE CARRERS ARBRATS

Objectiu: Fer penetrar "la natura" en el continu urbà



Descripció:

En termes generals, s'accepta que un carrer ha de tenir un mínim de 9 metres d'amplada per a poder acollir arbrat viari i, a l'hora, permetre la circulació de vehicles i vianants. En el Carmel i el seu entorn, per la configuració dels carrers no són molts els carrers que permeten una actuació d'aquest tipus, però també hi ha exemples de carrers molt estrets i on s'hi ha realitzat actuacions per a la introducció d'arbrat.

Amb l'objectiu de millorar la qualitat de l'espai públic (les places, els carrers, els parcs...) aquesta acció proposa l'augment del nombre de carrers i espais arbrats a banda dels parcs i jardins. Aquesta acció està directament relacionada amb el projecte de creació de corredors verds a nivell de tota la ciutat.

L'Agència promourà un estudi per tal de determinar quins són els carrers susceptibles de ser arbrats, o realitzarà un estudi de detall per a cada nova actuació urbanística per tal d'avaluar les possibilitats d'incrementar la longitud de carrers arbrats; sempre seguint els criteris de selecció de les espècies que es plantaran descrits anteriorment a l'acció 1.1.4

Grau de Prioritat: Alta	Termini d'implantació: Curt (04 anys)
Entitat responsable-promotor: RJ	Altres organismes implicats: AB, AFCE
Interrelació amb d'altres accions: 1.2.4, 1.2.6	Estat d'execució: No iniciat
Objectius de l'Agenda 21 de Barcelona: 1.4, 1.6	Valoració econòmica: 12.000 €
Indicadors de seguiment: 1	



3.2 CONSULTES REALITZADES

A banda del treball i discussió de les diferents accions en el si de la pròpia Agència, en la redacció del PES hi han participat d'una manera o un altra diferents actors locals. Així, a banda de sol·licitar diferent informació de cara a l'anàlisi prèvia, s'han mantingut reunions amb:

- Serveis Urbans i Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona
- Guàrdia Urbana del Districte d'Horta Guinardó
- Agència d'Ecologia Urbana de Barcelona





4 DEFINICIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I ELS PROGRAMES D'ACTUACIÓ

El PES de l'Agència de Promoció del Carmel i entorns, s'estructura en 5 línies estratègiques que, com s'ha dit, es desenvolupen en programes i accions. A continuació es descriuen de forma sintètica les diferents línies estratègiques i els programes que componen el PES i emmarquen l'àmbit d'actuació de les diferents accions proposades.

• LÍNIA ESTRATÈGICA 1: INTRODUCCIÓ DE CONSIDERACIONS AMBIENTALS EN EL DISSENY DE L'ESPAI PÚBLIC

Un espai públic integrador i sostenible és fonamental per a una bona qualitat de vida dels ciutadans. Per això es requereixen sistemes de disseny, gestió i manteniment dels espais públics sensibles a les preocupacions dels ciutadans i que comptin amb la utilització de tecnologies sostenibles. Fer compatibles els usos que els diferents habitants de la ciutat fan dels espais públics, és bàsic per a construir un espai públic de qualitat. Així doncs, cal una ciutat accessible i sense barreres arquitectòniques, recuperant i renovant espais públics i urbans, tenint sempre en compte que el sòl és un recurs escàs al barri del Carmel. Aquesta línia estratègica es descompon en els següents programes:

- AMBIENTALITZACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC I MILLORA DEL PAISATGE URBÀ: Es proposen en aquest programa un seguit d'accions encaminades a la millora del paisatge urbà centrant-se tant en qüestions ambientals com en la millora de la qualitat de vida de les veïnes i veïns del Carmel.
- AMBIENTALITZACIÓ DELS ESPAIS VERDS: S'introdueixen criteris ambientals en el disseny i gestió dels espais verds del barri del Carmel
- GESTIÓ DE L'AIGUA DE PLUJA I L'ESCORRENTIA SUPERFICIAL: S'emmarquen en aquest programa un seguit d'accions encaminades a millorar el balanç hídric i la permeabilitat del barri.
- ACCESSIBILITAT EN L'ESPAI PÚBLIC: Les accions d'aquest programa, recullen paràmetres tècnics i funcionals que cal tenir en compte per tal de dissenyar un entorn accessible a totes les persones i especialment a aquelles que presenten mobilitat reduïda.

• LÍNIA ESTRATÈGICA 2: DESENVOLUPAMENT URBANÍSTIC SOSTENIBLE

El desenvolupament urbanístic sostenible, tal com es defineix a la legislació urbanística (decret legislatiu 1/2005), es basa en la utilització equilibrada i racional del territori, per a fer compatible el creixement i el dinamisme econòmics, amb la millora del paisatge urbà, la cohesió social, el respecte al medi ambient i la qualitat de vida de les generacions presents i futures. Aquesta línia estratègica es descompon en els següents programes:



- CITUTAT COMPACTA DIVERSA I COHESIONADA: Les accions que formen part d'aquest programa, serviran per a desenvolupar una planificació urbanística d'acord amb el model de ciutat compacta i complexa com és la ciutat mediterrània predominant en la nostra cultura.
- RACIONALITZACIÓ I MILLORA DE LA MOBILITAT: Es proposen millores en la mobilitat tant pels desplaçaments interns del barri com pels externs, tot potenciant el paper dels vianants.
- CIUTAT INNOVADORA: S'emmarquen en aquest programa un seguit d'accions encaminades a introduir l'esfera tecnològica en la planificació (a tots els nivells) del barri del Carmel.

● LÍNIA ESTRATÈGICA 3: INCORPORACIÓ DE CRITERIS AMBIENTALS EN L'EDIFICACIÓ

Tractar la sostenibilitat de forma transversal, suposa no solament considerar els criteris ambientals en tots els àmbits del desenvolupament econòmic i social, sinó també introduir-los a totes les escales, això implica tenir en compte paràmetres ambientals en tot el procés constructiu, ja sigui a l'hora de projectar, en la tria de materials o en l'execució de les obres. Caldrà incloure, entre d'altres, criteris per a un ús més eficient de l'aigua i l'energia, disminuir els residus generats durant l'obra i la fase d'ús, etc. Aquesta línia estratègica es descompon en els següents programes:

- INCORPORACIÓ DE CRITERIS AMBIENTALS EN LA CONSTRUCCIÓ PROMOGUDA PER L'AGÈNCIA: Es proposen en aquest programa un seguit d'accions que introdueixin paràmetres tècnics i funcionals per tal d'ambientalitzar les construccions que l'Agència pugui promoure.
- AMBIENTALITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS: Les accions d'aquest programa tracten d'introduir mesures d'ecoeficiència als equipaments municipals, ja siguin equipaments preexistents o de nova construcció.
- PROMOCIÓ DE LA CONSTRUCCIÓ SOSTENIBLE EN LES EDIFICACIONS PRIVADES: L'agència promourà en la mesura del possible la construcció sostenible, més enllà de la nova regulació sectorial, al barri del Carmel.

● LÍNIA ESTRATÈGICA 4: IMPULSAR UNA GESTIÓ SOSTENIBLE DE L'AGÈNCIA I L'EDUCACIÓ AMBIENTAL AL BARRI

Els programes i accions que formen part d'aquesta línia estratègica, neixen amb la clara voluntat de contribuir, en un sentit ampli, al fet que l'Agència incorpori objectius de millora ambiental i social a qualsevol de les seves activitats, inclosa la seva relació amb la ciutadania. Es tracta que l'Agència promogui, en el major grau possible, actituds ambientalment correctes, actuant com a punta de llança de la sostenibilitat de les empreses del barri i conferint així al PES una dimensió encara més ampla i integradora. Aquesta línia estratègica es descompon en els següents programes:

- FOMENT DE LA SOSTENIBILITAT DE L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DEL CARMEL I ENTORNS: Aquest programa proposa la introducció de criteris de sostenibilitat ambiental i social en el sistema de presa de decisions de l'Agència.



- PROMOURE L'EDUCACIÓ AMBIENTAL AL BARRI: Aquest programa desenvolupa un seguit d'accions encaminades a potenciar el paper que la ciutadania pot tenir a l'hora de generar consciència en el camp del medi ambient a partir de l'aposta per l'educació ambiental a tots els nivells al barri del Carmel.

- **LÍNIA ESTRATÈGICA 5: COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ EN EL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT**

Més enllà d'aplicar mesures tècniques i de gestió adequades en el camp del desenvolupament sostenible, és vital tenir en compte el potencial educatiu i participatiu de l'entorn comunitari que rau en el fet que, és en el procés d'interacció social que es converteix a cada persona en un agent multiplicador. Així tal com ho expressa la carta d'Aalborg (carta de pobles i ciutats europees cap a la sostenibilitat):

"Seran elements clau del procés cap a la sostenibilitat la cooperació entre tots els agents socials de la ciutat en la presa de decisió, la garantia de l'accés a la informació de tota la ciutadania, l'educació ambiental i la sensibilització del públic en general i dels responsables polítics i tècnics de l'administració local" Aquesta línia estratègica es descompon en els següents programes:

- DIFUSIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT: Les accions d'aquest programa estan encaminades a establir una ampla difusió del PES i de les accions que l'integren.
- PROMOCIÓ DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANIA EN L'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT: L'Agència promourà la participació ciutadana en l'elaboració i revisió de les accions que desenvolupen el Pla Estratègic de Sostenibilitat.
- PREVEURE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PROCÉS DE SEGUIMENT I REVISIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT: De la mateixa manera que en la fase d'aprovació, s'hauran de preveure sistemes de participació pública de cara al seguiment i revisió, si s'escau del Pla Estratègic de Sostenibilitat.





5 PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT DE L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DEL CARMEL I ENTORNS

En aquest apartat es desenvolupa en forma de fitxes el Pla estratègic de sostenibilitat de l'Agència de promoció del Carmel i entorns. Cada fitxa es correspon amb una única acció, tot i que aquestes es troben organitzades en base a les corresponents línies estratègiques o programes d'actuació.

Es llista a continuació a mode de resum, la relació d'accions que determina el Pla Estratègic de Sostenibilitat per facilitar la localització de la fitxa corresponent.

Línia estratègica 1. **INTRODUCCIÓ DE CONSIDERACIONS AMBIENTALS EN EL DISSENY DE L'ESPAI PÚBLIC**

Programa 1.1. AMBIENTALITZACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC I MILLORA DEL PAISATGE URBÀ

- 1.1.1. REALITZACIÓ D'ECOAUDITORIES DELS ESPAIS PÚBLICS EXISTENTS
- 1.1.2. IMPULSAR UN PROGRAMA PER A L'ADEQUACIÓ PAISATGÍSTICA DE LES PARETS MITJERES
- 1.1.3. IMPULSAR UN PROGRAMA PER A L'ADEQUACIÓ DE "COBERTES VERDES"
- 1.1.4. PLA DE MILLORA DELS ESPAIS INTERBLOCS
- 1.1.5. INCREMENTAR EL NOMBRE DE CARRERS ARBRATS
- 1.1.6. INTEGRACIÓ PAISATGÍSTICA DE TALUSSOS I DESNIVELLS
- 1.1.7. SOTERRAMENT DEL CABLEJAT AERI
- 1.1.8. AUDITORIA I PLA DE MILLORA DE L'ENLLUMENAT PÚBLIC
- 1.1.9. IMPLANTACIÓ DEL MAPA ESTRATÈGIC DE SOROLL

Programa 1.2. AMBIENTALITZACIÓ DELS ESPAIS VERDS

- 1.2.1. ELABORACIÓ DEL PLA ESPECIAL URBANÍSTIC ESPAIS VERDS "A CINC MINUTS DE CASA"
- 1.2.2. GESTIÓ EFICIENT DE L'AIGUA DE REG ALS ESPAIS VERDS
- 1.2.3. MILLORA DE LA GESTIÓ DELS RESIDUS ALS ESPAIS VERDS
- 1.2.4. APLICAR CRITERIS ECOLÒGICS I DE SOSTENIBILITAT EN EL DISSENY DELS ESPAIS VERDS
- 1.2.5. APROFITAMENT DE LES AIGÜES FREÀTIQUES PER AL REG
- 1.2.6. APROFITAMENT D'AIGÜES GRISES PER AL REG
- 1.2.7. MANTENIMENT DE LA IDENTITAT GENÈTICA DE LA VEGETACIÓ LOCAL



Programa 1.3. GESTIÓ DE L'AIGUA DE PLUJA I DE L'ESCORRENTIA SUPERFICIAL

- 1.3.1. INCREMENTAR LA PERMEABILITAT DEL TERRITORI URBANITZAT
- 1.3.2. MILLORA DE LA XARXA D'AIGUA POTABLE
- 1.3.3. MILLORA DE LA XARXA DE CLAVEGUERAM
- 1.3.4. APROFITAMENT D'AIGÜES PLUVIALS PER AL REG

Programa 1.4. ACCESSIBILITAT EN L'ESPAI PÚBLIC

- 1.4.1. IMPLANTACIÓ D'UN PLA D'ACCESSIBILITAT
- 1.4.2. PROJECTE DE MINIMITZACIÓ D'ELEMENTS A LA VIA PÚBLICA
- 1.4.3. MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT EN PAVIMENTS
- 1.4.4. MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT EN ITINERARIS PER A VIANANTS
- 1.4.5. MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT EN PLACES PARCS I JARDINS
- 1.4.6. MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT EN ZONES DE PENDENT ELEVAT

Línia estratègica 2. DESENVOLUPAMENT URBANÍSTIC SOSTENIBLE

Programa 2.1. CIUTAT COMPACTA DIVERSA I COHESIONADA

- 2.1.1. REESTRUCTURACIÓ EN ELS USOS DE L'ESPAI PÚBLIC AMB LA DEFINICIÓ DE LA SUPERILLA
- 2.1.2. AFAVORIR L'ESPONJAMENT DEL BARRI MITJANÇANT L'OBERTURA I CONDICIONAMENT DE NOUS ESPAIS PÚBLICS
- 2.1.3. INCLOURE ELS INTERIORS D'ILLA EN LA PLANIFICIACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC
- 2.1.4. ADEQUACIÓ I OBERTURA DELS PATIS DE LES ESCOLES COM A ESPAI PÚBLIC FORA DE LES HORES LECTIVES
- 2.1.5. IMPULSAR LA MIXTICITAT D'USOS DELS EDIFICIS PÚBLICS
- 2.1.6. APROFITAR ELS DESNIVELLS DEL BARRI PER A CREAR NOUS ESPAIS PÚBLICS EN ELS SOSTRES DE LES EDIFICACIONS

Programa 2.2. RACIONALITZACIÓ I MILLORA DE LA MOBILITAT

- 2.2.1. ELABORAR I IMPLANTAR UN PLA DE MOBILITAT URBANA
- 2.2.2. DISSENY D'UNA XARXA DE CARRERS AMB PRIORITAT PER A VIANANTS
- 2.2.3. DISSENY I IMPLANTACIÓ D' "ITINERARIS ESCOLARS SEGURS"
- 2.2.4. DISSENY D'UNA XARXA D'ITINERARIS SEGURS PER A BICICLETES
- 2.2.5. REDUIR L'EFECTE BARRERA DE LES INFRAESTRUCTURES VIÀRIES QUE SUPEREN L'ÀMBIT DEL CARMEL
- 2.2.6. MILLORA DE LA XARXA DE TRANSPORT PÚBLIC DEL BARRI



- 2.2.7. PREVEURE ESPAIS PER A LA BICICLETA AL TRANSPORT PÚBLIC DE LA ZONA
- 2.2.8. PROMoure EL "COMPARTIR COTXE" DINS EL BARRI
- 2.2.9. PROMoure EL "COMPARTIR PARKING" DINS DEL BARRI
- 2.2.10. PREVEURE EL "CARSHARING" EN ELS NOUS APARCAMENTS PÚBLICS

Programa 2.3. CIUTAT INNOVADORA

- 2.3.1. ASSEGURAR LES INFRAESTRUCTURES PER A LA COMUNICACIÓ
- 2.3.2. IMPULSAR LA IMPLANTACIÓ D'UN SIG DELS RECURSOS ENERGÈTICS I HIDRICS DEL BARRI
- 2.3.3. IMPULSAR LA CONSTRUCCIÓ D'EDIFICIS INNOVADORS DES DEL PUNT DE VISTA DE L'ECOEficiÈNCIA
- 2.3.4. IMPULSAR SISTEMES DE CLIMATITZACIÓ CENTRALITZADA A NIVELL DE BARRI ("DISTRICT HEATING - COOLING")
- 2.3.5. IMPULSAR UN PROJECTE DE DESENVOLUPAMENT DE LA NOVA DIMENSIÓ @ DEL MOBILIARI URBA.
- 2.3.6. IMPULSAR UN PROGRAMA PER A L'ADEQUACIÓ DE "PARETS VERDES".

Línia estratègica 3. INCORPORACIÓ DE CRITERIS AMBIENTALS EN L'EDIFICACIÓ

Programa 3.1. INCORPORACIÓ DE CRITERIS AMBIENTALS EN LA CONSTRUCCIÓ PROMOGUDA PER L'AGÈNCIA

- 3.1.1. INTRODUIR CRITERIS AMBIENTALS ALS PLECS DE CONDICIONS DELS CONCURSOS DE LES OBRES A DESENVOLUPAR
- 3.1.2. POTENCIAR L'APLICACIÓ DEL DECRET D'ECOEficiÈNCIA
- 3.1.3. OBTENCIÓ DE CERTIFICATS O DISTINTIUS DE CONSTRUCCIÓ SOSTENIBLE
- 3.1.4. REDACCIÓ DE PROJECTES ACÚSTICS PER ELS NOUS EDIFICIS
- 3.1.5. INTRODUCCIÓ DELS ASPECTES AMBIENTALS EN LA TRIA DE MATERIALS

Programa 3.2. AMBIENTALITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS

- 3.2.1. ELABORACIÓ DE PLANS D'AMBIENTALITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS MUNICIPALS
- 3.2.2. IMPULSAR ECOAUDITORIES PER L'ÚS EFICIENT DE L'ENERGIA I L'AIGUA ALS EQUIPAMENTS EXISTENTS



3.2.3. REALITZAR AUDITORIES D'ECOFICIÈNCIA SOBRE ELS
PROJECTES EXECUTIUS

Programa 3.3. PROMOCIÓ DE LA CONSTRUCCIÓ SOSTENIBLE EN LES
EDIFICACIONS PRIVADES

3.3.1. APLICAR CRITERIS AMBIENTALS A LES NOVES EDIFICACIONS I A
LES REHABILITACIONS

3.3.2. PROMOCIÓ DE LA SUBSTITUCIÓ D'INSTAL·LACIONS
AMBIENTALMENT OBSOLETES

3.3.3. CREACIÓ D'UN PUNT D'INFORMACIÓ SOBRE CONSTRUCCIÓ -
REHABILITACIÓ ECOEFICIENT A L'OFICINA DE L'HABITATGE

3.3.4. ASSESSORAMENT ENERGÈTIC PER A EDIFICIS A L'OFICINA DE
L'HABITATGE DE L'AGÈNCIA

Línia estratègica 4. IMPULSAR UNA GESTIÓ SOSTENIBLE DE L'AGÈNCIA I L'EDUCACIÓ AMBIENTAL AL BARRI

Programa 4.1. FOMENT DE LA SOSTENIBILITAT DE L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ
DEL CARMEL I ENTORNS

4.1.1. IMPLANTACIÓ D'UN SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL A
L'AGÈNCIA

4.1.2. IMPLANTACIÓ D'UN PLA ESTRATÈGIC DE RESPONSABILITAT
SOCIAL CORPORATIVA A L'AGÈNCIA.

4.1.3. IMPULSAR LES COMPRES AMBIENTALMENT I SOCIALMENT
CORRECTES A L'AGÈNCIA

4.1.4. ELABORAR I DIFONDRE UN MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES
AMBIENTALS I SOCIALS DINS L'AGÈNCIA

4.1.5. PRIORITZAR LES EMPRESES QUE OFEREIXIN SERVEIS
AMBIENTAL I SOCIALMENT CORRECTES

4.1.6. IMPULSAR UN PROGRAMA D'EDUCACIÓ AMBIENTAL PER AL
PERSONAL DE L'AGÈNCIA

4.1.7. FOMENT DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE DINTRE DE L'EMPRESA

Programa 4.2. PROMOURE L'EDUCACIÓ AMBIENTAL AL BARRI

4.2.1. IMPULSAR UN PROGRAMA D'EDUCACIÓ AMBIENTAL AL CONJUNT
DE LA POBLACIÓ DEL BARRI

4.2.2. PROMOURE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PROCÉS DE
DISSENY DELS ESPAIS PÚBLICS

4.2.3. ESTABLIR COMUNICACIÓ AMB LES ASSOCIACIONS DE VEÏNS
MITJANÇANT LA FIGURA DEL MEDIADOR AMBIENTAL

4.2.4. IMPULSAR EL PROGRAMA FEM COMPOST AL PARC AL BARRI



Línia estratègica 5. COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ EN EL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

Programa 5.1. DIFUSIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

- 5.1.1. DIFUSIÓ DEL PES A TRAVÉS DELS MITJANS HABITUALS DE L'AGÈNCIA (WEB, BUTLLETINS, VIA PÚBLICA...)
- 5.1.2. DEFINIR LES VIES DE COMUNICACIÓ AMB LES ASSOCIACIONS DE VEÏNS
- 5.1.3. REALITZACIÓ DE SESSIONS INFORMATIVES ENTRE ELS DIFERENTS ACTORS IMPLICATS
- 5.1.4. DISSENY D'UNA EXPOSICIÓ DIVULGATIVA DEL CONTINGUT DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT
- 5.1.5. EDICIÓ DE MATERIAL INFORMATIU DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT DE SENYALÈTICA IDENTIFICATIVA I EXPLICATIVA DE LES ACCIONS DESENVOLUPADES
- 5.1.6. CREACIÓ
- 5.1.7. DIFUSIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ GENERALS

Programa 5.2. PROMOCIÓ DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN L'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

- 5.2.1. RECOLLIR LES APORTACIONS DELS ACTORS IMPLICATS EN EL DESENVOLUPAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT
- 5.2.2. PROMOURE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN LA DEFINICIÓ DEL GRAU DE PRIORITAT DE LES ACCIONS A DESENVOLUPAR
- 5.2.3. PREVEURE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN EL PROCÉS DE SEGUIMENT I REVISIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT





6 RESUM DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

Es presenta a continuació unes taules-resum del Pla estratègic de sostenibilitat del barri del Carmel i entorns

Estructura del Pla Estratègic de Sostenibilitat

Nre. de Línies Estratègiques:	5
Nre. de Programes d'actuació:	14
Nre. d'Accions:	81

Terminis d'implantació

Curt termini:	42
Mig termini:	26
Llarg termini:	13

Valoració econòmica de les accions

Termini	Nombre d'accions valorades	Valoració
Curt termini:	29	150.000
Mig termini:	21	132.600
Llarg termini:	9	216.300
Total	59	498.900





7 PLA DE SEGUIMENT

7.1 INTRODUCCIÓ

En la tercera reunió de la Conferència Europea de Ciutats i Pobles per la Sostenibilitat es va aprovar l'anomenada Declaració de Hannover (2000). En aquesta declaració, de la qual Barcelona n'és signatària, els líders municipals de 36 països europeus i de regions veïnes es comprometeren a *"introduir indicadors de sostenibilitat local i, segons aquests indicadors, a establir objectius, a fer un seguiment del progrés i a redactar informes sobre les fites assolides"*.

Aquests indicadors sovint van associats a un procés d'Agenda 21 i serveixen per a verificar el grau d'execució i els efectes derivats de l'aplicació del corresponent pla d'acció ambiental. És per aquesta raó que, en el marc del Pla Estratègic de Sostenibilitat de l'Agència de Promoció del Carmel i Entorns, s'ha decidit dissenyar un sistema d'indicadors específic: adaptat a l'AERI com a unitat territorial (tot i que en determinats casos es pot ampliar l'àrea), coherent amb la disponibilitat d'informació a aquesta escala i relacionat directament amb l'estructura i contingut concrets del PES.

El procés per a disposar d'un sistema d'indicadors consta de quatre fases principals:

Fases d'implantació d'un sistema d'indicadors

1. Formulació
2. Obtenció
3. Aplicació i anàlisi de la tendència
4. Intervenció en la presa de decisions

La formulació (1) representa la selecció i definició d'uns indicadors adequats a la realitat i al seguiment que es vol portar a terme. En l'obtenció (2) es tracta d'aconseguir les dades adequades per calcular el valor dels indicadors escollits. L'aplicació i anàlisi de la tendència (3) és la fase fonamental, i més estesa en el temps, ja que representa el càlcul continuat i l'anàlisi de la tendència de manera continuada al llarg dels anys. La darrera fase és, amb diferència, la més important, ja que donarà certitud de l'èxit del sistema, en permetre que les decisions que s'apliquin al territori tinguin en compte i puguin canviar en funció de les tendències positives o negatives dels indicadors ambientals utilitzats (4).



7.2 SÍNTESE DELS INDICADORS PROPOSATS

De l'aplicació de la metodologia i els criteris exposats en el punt anterior se'n desprèn el següent sistema d'indicadors. Es tracta d'un conjunt de 15+1 indicadors, estructurats en base a les cinc línies estratègiques definides en el PES més un indicador específic per a avaluar el grau de compliment del PES.

Línia estratègica 1: Introducció de consideracions ambientals en el disseny de l'espai públic

- Indicador 1- Carrers arbrats
- Indicador 2- Superfície de zones verdes
- Indicador 3- Consum energètic en l'enllumenat públic
- Indicador 4- Consum d'aigua per a reg

Línia estratègica 2: Desenvolupament urbanístic sostenible

- Indicador 5- Accessibilitat als serveis bàsics
- Indicador 6- Índex de compacitat urbana
- Indicador 7- Superfície viària destinada als vianants

Línia estratègica 3: Incorporació de criteris ambientals en l'edificació

- Indicador 8- Índex de renovació urbana

Línia estratègica 4: Impulsar una gestió sostenible de l'Agència i l'educació ambiental al barri

- Indicador 9- Consum energètic en les dependències de l'Agència
- Indicador 10- Consum d'aigua en les dependències de l'Agència / Nomb treballadors
- Indicador 11- Compra verda
- Indicador 12- Participació en activitats d'educació ambiental

Línia estratègica 5: Comunicació i participació en l'elaboració del Pla Estratègic de Sostenibilitat

- Indicador 13- Entrades a la web del PES
- Indicador 14- Participació ciutadana

Indicador de grau de compliment

- Indicador 15- Grau de desenvolupament del PES



7.3 SISTEMA D'INDICADORS

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: INTRODUCCIÓ DE CONSIDERACIONS AMBIENTALS EN EL DISSENY DE L'ESPAI PÚBLIC

INDICADOR 1: CARRERS ARBRATS

PARÀMETRES DE CàLCUL: Longitud dels carrers arbrats

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: metres de carrers arbrats

PERIODICITAT: Anual

FONT: Ajuntament de Barcelona. Sector de serveis urbans i medi ambient. Parcs i Jardins.

ACCIONS RELACIONADES: 1.1.5

INDICADOR 2: SUPERFÍCIE VERDA PER HABITANT

PARÀMETRES DE CàLCUL: Superfície de verd urbà¹

1 El verd inclou les categories de verd urbà i verd forestal segons la tipificació de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins (no inclou la superfície equivalent)

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: m²

PERIODICITAT: Anual

FONT: Ajuntament de Barcelona. Institut municipal de Parcs i Jardins.

ACCIONS RELACIONADES: 1.1.3, 1.2.1, 1.3.1, 2.1.2, 2.1.6



INDICADOR 3: CONSUM ENERGÈTIC EN L'ENLLUMENAT PÚBLIC

PARÀMETRES DE CÀLCUL: Consum energètic de l'enllumenat públic / superfície d'espai públic (viari, places, parcs i jardins i tota aquella àrea de concurrència pública a l'aire lliure)

TENDÈNCIA DESITJADA: ↓

UNITATS: kWh/m²

PERIODICITAT: Anual

FONT: Ajuntament de Barcelona. Sector de serveis urbans i medi ambient

ACCIONS RELACIONADES: 1.1.1, 1.1.8, 2.3.2

INDICADOR 4: CONSUM D'AIGUA PER A REG

PARÀMETRES DE CÀLCUL: Volum d'aigua destinada al reg¹ / superfície de zones verdes

1Si és possible, s'ha de diferenciar en funció de la font d'aigua (aigua potable de xarxa, aigua freàtica, aigua depurada...)

TENDÈNCIA DESITJADA: ↓

UNITATS: m³/m²

PERIODICITAT: Anual

FONT: Institut municipal de parcs i jardins

ACCIONS RELACIONADES: 1.1.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.3.4



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: DESENVOLUPAMENT URBANÍSTIC SOSTENIBLE

INDICADOR 5: ACCESSIBILITAT ALS SERVEIS BÀSICS

PARÀMETRES DE CàLCUL: Població que disposa de serveis bàsics a menys de 500 metres / Total de població de l'AERI.

S'entenen per serveis bàsics:

- *Equipament educatiu públics i concertats*
- *Jardins, parcs i places*
- *Centres de salut (CAP i Hospitals)*
- *Abastament alimentari (supermercats, mercats, fruiteries, carnisseries...)*
- *Parades de transport públic*
- *Dotacions públiques de cultura i lleure (teatres, biblioteques, centres cívics, poliesportius, etc.)*

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: % de la població. També es pot expressar mitjançant cartografia.

PERIODICITAT: Bianual

FONT: Agència Local d'Ecologia Urbana

ACCIONS RELACIONADES: 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.2.1, 2.2.6.

INDICADOR 6: ÍNDEX DE COMPACITAT URBANA

PARÀMETRES DE CàLCUL: Sostre edificat (m²) / Superfície d'espais de relació i estada (m²)

S'enten per espais d'estada i relació, els parcs i jardins, les places i voreres de més de 2,5 metres d'amplada i les zones per a vianants.

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: m² sostre/m² espai



PERIODICITAT: Bidual

FONT: Agència Local d'Ecologia Urbana

ACCIONS RELACIONADES: 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.2.2

INDICADOR 7: SUPERFÍCIE VIÀRIA DESTINADA ALS VIANANTS

PARÀMETRES DE CàLCUL: Superfície viària destinada als vianants

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: m²

PERIODICITAT: Anual

FONT: Sector de serveis urbans i medi ambient

ACCIONS RELACIONADES: 2.1.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: INCORPORACIÓ DE CRITERIS AMBIENTALS EN L'EDIFICACIÓ

INDICADOR 8: ÍNDEX DE RENOVACIÓ URBANA

PARÀMETRES DE CàLCUL: (Unitats d'habitatges reformats + unitats d'habitatges de nova construcció)

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: % d'habitatges reformats i de nova construcció

PERIODICITAT: Anual

FONT: Direcció General d'Actuacions Concertades, Arquitectura i Habitatge

ACCIONS RELACIONADES: 3.3.1, 3.3.3



LÍNIA ESTRATÈGICA 4: IMPULSAR UNA GESTIÓ SOSTENIBLE DE L'AGÈNCIA I L'EDUCACIÓ AMBIENTAL AL BARRI

INDICADOR 9: CONSUM ENERGÈTIC EN LES DEPENDÈNCIES DE L'AGÈNCIA

PARÀMETRES DE CàLCUL: Consum d'energia en les dependències de l'Agència /
Superfície construïda de les dependències de l'Agència

TENDÈNCIA DESITJADA: ↓

UNITATS: kWh/m²

PERIODICITAT: Anual

FONT: Agència de Promoció del Carmel i Entorns

ACCIONS RELACIONADES: 4.1.1, 4.1.4

INDICADOR 10: CONSUM D'AIGUA EN LES DEPENDÈNCIES DE L'AGÈNCIA

PARÀMETRES DE CàLCUL: Consum d'aigua en les dependències de l'Agència /
Nombre de treballadors

TENDÈNCIA DESITJADA: ↓

UNITATS: m³/ nombre de treballadors

PERIODICITAT: Anual

FONT: Agència de promoció del Carmel i entorns

ACCIONS RELACIONADES: 4.1.4



INDICADOR 11: COMPRA VERDA

PARÀMETRES DE CàLCUL: (Pressupost de l'Agència destinat a la compra de productes "verds" / Pressupost total destinat a compres)*100¹

¹ Un paràmetre de càlcul alternatiu seria el nombre de categories de productes "verds" adquirits per l'Agència (p. Ex. paper, tòners, café solidari i bombetes de baix consum)

S'entén per producte "verd" aquell que integri alguna component ambiental en la seva concepció: contingut, embolcall, possibilitats de reciclat, residus que genera, o si disposa d'alguna ecoetiqueta.

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: % del pressupost (o nombre de categories de productes)

PERIODICITAT: Anual

FONT: Agència de promoció del Carmel i Entorns

ACCIONS RELACIONADES: 4.1.3

INDICADOR 12: PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

PARÀMETRES DE CàLCUL: Nombre de participants o assistents a les accions d'educació ambiental desenvolupades o recolzades per l'Agència.

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: Nombre de persones

PERIODICITAT: Anual

FONT: Memòries dels programes d'educació ambiental.

ACCIONS RELACIONADES: 4.1.6, 4.2.1, 4.2.4



LÍNIA ESTRATÈGICA 5: COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ EN L'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

INDICADOR 13: ENTRADES A LA WEB DEL PES

PARÀMETRES DE CàLCUL: Nombre de visites registrades a la web del Pla Estratègic de Sostenibilitat

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: Nombre de visites

PERIODICITAT: Anual

FONT: Agència de promoció del Carmel i Entorns

ACCIONS RELACIONADES: 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5, 5.1.6, 5.1.7

INDICADOR 14: PARTICIPACIÓ CIUTADANA

PARÀMETRES DE CàLCUL: Memòries i informes participatius dels processos de barri amb memòria participativa

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑

UNITATS: Nombre de memòries i informes participatius

PERIODICITAT: Anual

FONT: Districte d'Horta-Guinardó. Agència de promoció del Carmel i entorns.

ACCIONS RELACIONADES: 4.2.2, 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3



INDICADOR DE GRAU DE COMPLIMENT

INDICADOR 15: Grau de desenvolupament del PES

PARÀMETRES DE CÀLCUL: (Nombre d'accions executades o en curs / Nombre total d'accions que s'haurien d'haver desenvolupat dintre del període¹)*100

1 El període es refereix al termini d'implantació que s'especifica en les corresponents fitxes de les accions (curt, mig o llarg termini).

TENDÈNCIA DESITJADA: ↑ any rere any fins a arribar al 100% al final de cada període.

UNITATS: % d'accions

PERIODICITAT: Anual

FONT: Agència de Promoció del Carmel i Entorns

ACCIONS RELACIONADES: Es refereix al PES en la seva globalitat



CARLES BLASCO I BAYOT

Director General
Agència de Promoció del Carmel i entorns sa.

JOSEP BARJUAN I SANZ

Director de Projectes i Obres
Agència de promoció del Carmel i entorns sa.



ANNEX I:

OBJECTIUS I LÍNIES D'ACTUACIÓ DEL COMPROMÍS CIUTADÀ DE L'AGENDA 21 DE BARCELONA

OBJECTIUS 2002 2012

1	Protegir els espais lliures i la biodiversitat i ampliar el verd urbà.
2	Defensar la ciutat compacta i diversa, amb un espai públic de qualitat.
3	Millorar la mobilitat i fer del carrer un entorn acollidor.
4	Assolir nivells òptims de qualitat ambiental i esdevenir una ciutat saludable.
5	Preservar els recursos naturals i promoure l'ús dels renovables
6	Reduir la producció de residus i fomentar la cultura de la reutilització i el reciclatge.
7	Augmentar la cohesió social, enfortint els mecanismes d'equitat i participació.
8	Potenciar l'activitat econòmica orientada cap a un desenvolupament sostenible.
9	Progressar en la cultura de la sostenibilitat mitjançant l'educació i la comunicació ambiental.
10	Reduir l'impacte de la ciutat sobre el planeta i promoure la cooperació internacional.



OBJECTIU 1: PROTEGIR ELS ESPAIS LLIURES I LA BIODIVERSITAT I AMPLIAR EL VERD URBÀ

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Congelar l'extensió del sòl urbanitzable mentre s'elabora i s'aprova un pla territorial metropolità basat en els principis de la sostenibilitat, que inclogui entre els seus objectius la protecció dels sistemes naturals i la seva connectivitat.
2	Catalogar, valorar i protegir la totalitat dels espais lliures (agrícoles, forestals, litorals, fluvials... i també residuals) com a espais d'interès per a la biodiversitat. Coordinar la protecció i gestió amb els municipis veïns.
3	Prendre mesures per assegurar la protecció definitiva de Collserola i procurar la seva ampliació. Establir programes de potenciació i regeneració de les altres fronteres del teixit urbà, inclosos els rius, les platges i el fons marí. Millorar els recursos i l'eficiència en la gestió dels espais naturals.
4	Planificar globalment el verd urbà, incorporant mecanismes de participació ciutadana. Incrementar la superfície de parcs urbans i àrees arbrades i millorar les connexions enter ells i amb les espais perifèrics (passeres i corredors verds) per configurar un veritable sistema d'espais verds. Fer-ne un manteniment excel·lent, amb la implicació de tothom.
5	Millorar el coneixement de la biodiversitat de l'àmbit barceloní per perfeccionar-ne la gestió (recerca i seguiment, programes específics per a espècies importants o conflictives, possibilitats de reintroducció d'espècies, creació i regeneració d'hàbitats, etc.). Potenciar els museus de ciències naturals.
6	Enverdir l'espai construït i facilitar la presència d'elements naturals en places, carrers i interiors d'illes i també en façanes, terrasses i balcons, amb cobertes verdes i jardins penjats, i potenciar horts urbans amb finalitats socio-educatives. Augmentar la superfície de paviments porosos que permeten la infiltració de l'aigua a les capes freàtiques.
7	Reforçar l'aplicació de criteris de sostenibilitat a la gestió del verd públic i privat: espècies i tècniques estalviadores d'aigua, promoció de la biodiversitat, control fitosanitari no agressiu, compostatge de residus, etc. Aconseguir que, com a mínim, el 50% del reg es faci amb aigües no potables (freàtiques, pluvials i regenerades).
8	Denunciar i perseguir el comerç il·legal i les activitats furtives en relació als animals i plantes. Promoure la tinença responsable d'animals i combatre el seu abandonament.
9	Aprofitar tot l'any els espais oberts de la ciutat per gaudir i aprendre del contacte amb la natura i la biodiversitat. Desenvolupar programes educatius, per a tothom. Aplicar criteris d'accessibilitat que permetin fruit-ne a les persones amb disminució.
10	Disminuir l'impacte del nostre lleure sobre la natura, tant en l'àmbit de la ciutat com a la resta del territori.



OBJECTIU 2: DEFENSAR LA CIUTAT COMPACTA I DIVERSA, AMB UN ESPAI PÚBLIC DE QUALITAT

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Millorar la qualitat dels teixits urbans consolidats i recuperar mitjançant la renovació urbanística dels que són obsolets o degradats, respectant les característiques dels cascs antics dels barris, per assolir la plena utilització de l'àrea urbana i disminuir la demanda de nou sòl.
2	Mantenir i potenciar la complexitat de la ciutat. Adequar la normativa urbanística, la fiscalitat i les ordenances d'activitats per afavorir l'estructura compacta, la mixtura d'activitats i la diversitat d'usos i la interrelació entre grups socials, amb llocs de treball i residència a tots els barris.
3	Ampliar i millorar l'espai públic destinat a la convivència i relació, els jocs infantils, la passejada i l'estada a l'aire lliure (illes de vianants, jardins, passeigs, places, voreres). Cercar la complicitat de la ciutadania en el seu disseny.
4	Mantenir en bon estat els espais públics, els equipaments i el mobiliari urbà entesos com a patrimoni comú del que tots i totes gaudim i en som responsables. Prevenir i perseguir el vandalisme.
5	Facilitar l'accés de la població a les tecnologies de comunicació valorant les alternatives segons el seu impacte ambiental.
6	Augmentar l'eficiència energètica i reduir la despesa de materials i l'impacte ambiental de les xarxes de serveis. Millorar la coordinació de les obres de les diferents companyies de serveis per tal d'optimitzar els recursos i evitar incomoditats a la ciutadania. Aconseguir que totes les lluminàries siguin no contaminants i d'alt rendiment, totes les canalitzacions registrables i totes les subbases dels nous carrers fetes de materials reciclats.
7	Allargar la vida dels edificis mitjançant un manteniment adequat. Aconseguir que tots els edificis tinguin certificat de seguretat.
8	Fomentar la rehabilitació dels edificis degradats recuperables millorant la normativa i la fiscalitat. Incentivar especialment la reutilització dels habitatges no ocupats.
9	Garantir uns mínims de qualitat ambiental en la construcció i funcionament dels edificis. Es tracta d'arribar a eliminar els materials tòxics i perillosos, controlar la totalitat de la runa i aconseguir que tots els edificis tinguin mecanismes d'estalvi d'aigua i certificat d'eficiència energètica.
10	Incentivar la sostenibilitat d'edificis amb la creació d'un certificat d'alta qualitat ambiental relacionat amb equipaments per a la recollida selectiva, reducció de soroll intern, utilització de la llum natural, d'energies renovables i de materials amb ecoetiqueta, aprofitament de l'aigua (pluja, regenerada) aparcaments de bicis, accessibilitat i domotització, etc.



OBJECTIU 3: MILLORAR LA MOBILITAT I FER DEL CARRER UN ENTORN ACOLLIDOR

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Assolir la màxima accessibilitat amb la mínima mobilitat. L'objectiu és la comunicació, no el trànsit.
2	Reequilibrar l'ús dels carrers a favor de la comunitat. Assignar prioritats de pas als vianants, bicicletes i transport públic, configurant l'espai adequadament i modificant els temps dels semàfors. Actuar especialment en els itineraris específics (escolars, esportius, turístics, etc.).
3	Aconseguir un excel·lent transport públic, complet, ràpid, accessible, net i econòmic, amb sistema tarifari integrat a tota la regió metropolitana. Millorar la connectivitat, ampliar les xarxes i augmentar la freqüència de servei així com les zones de prioritats per a bus i taxi. Crear una xarxa de transport públic porta a porta per a les persones amb mobilitat reduïda severa.
4	Pacificar el trànsit i millorar la seguretat viària. Reduir la velocitat màxima a 30 km/h a tots els carrers que no formin part de la xarxa bàsica. Reforçar el compliment dels límits de velocitat i evitar infraccions que pertorbin el funcionament de la circulació.
5	Fomentar els desplaçaments a peu. Incrementar la superfície i la qualitat de la xarxa per a vianants, eliminant obstacles innecessaris i ordenant l'aparcament de motos. Aconseguir una amplada de vorera mínima de 3 m. i que tots els carrers de menys de 8 m. tinguin paviment únic i prioritats als vianants. Garantir l'accessibilitat universal en tot l'espai de pública concurrència.
6	Avançar en l'ús de la bicicleta com transport habitual. Ampliar i millorar la xarxa de carrils bici segregats de la calçada i de la vorera. Crear un pla integrat de carrils bici dins de cada barri, que contempli els aparcaments. Facilitar l'accés de bicicletes al transport públic metropolità.
7	Aconseguir una distribució de mercaderies àgil i ordenada usant els espais menys conflictius per als vianants i els veïns. Supeditar la llicència d'activitats per empreses amb un volum gran de mercaderies a la disponibilitat d'espais propis de magatzem, càrrega i descàrrega i promoure espais comunitaris de recepció/lliurament de mercaderies per a establiments propers.
8	Fomentar la complicitat en l'ús del carrer i el respecte entre usuaris dels diferents sistemes de transport. Promoure l'educació viària permanent i la formació per a la conducció responsable.
9	Disminuir l'impacte de la circulació sobre el medi ambient. Incentivar, amb les ordenances fiscals, l'ús de carburants poc contaminants i renovables, i progressar en l'adopció de mesures per disminuir el soroll del trànsit, especialment les motocicletes.
10	Impulsar un canvi cultural en relació a l'ús i abús del vehicle privat. Potenciar l'ús del transport públic, abonar iniciatives d'ús compartit del cotxe i establir mesures per dissuadir l'ús del vehicle privat a la ciutat. Estimular l'adopció de plans de mobilitat per part de grans empreses, polígons industrials, etc.



OBJECTIU 4: ASSOLIR NIVELLS ÒPTIMS DE QUALITAT AMBIENTAL I ESDEVENIR UNA CIUTAT SALUDABLE

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Prevenir i controlar la contaminació atmosfèrica, mitjançant l'adopció de les directives europees de qualitat de l'aire, i millorar el coneixement dels components dels contaminants atmosfèrics secundaris, especialment els fotoquímics, com l'ozó, i dels seus precursors com ara els compostos orgànics volàtils.
2	Millorar la qualitat organolèptica (gust i olor) de l'aigua de consum, generalitzant l'aplicació de noves tecnologies en la potabilització, i intensificar-ne el control sanitari.
3	Millorar el clavegueram i la depuració. Perfeccionar el sistema d'informació, d'atenció i d'alerta a les platges segons la qualitat de l'aigua del mar.
4	Incrementar la inspecció sanitària dels aliments i dels processos de fabricació. Millorar la seguretat alimentària progressant en el coneixement dels factors que afecten la qualitat dels aliments (disruptors endocrins, manipulació genètica, etc.).
5	Millorar la informació sobre el què mengem fomentant un etiquetatge complet i entenedor. Promocionar el consum d'aliments produïts en cultius ecològics, preferentment els locals i regionals, i impulsar el seu ús en els serveis públics.
6	Reduir el soroll a la ciutat, actuant sobre els focus fixes i mòbils, en especial el trànsit. Actuar en el camp normatiu (condicions dels vehicles –sobretot motos -, límits de velocitat, obres al carrer, alarmes, espais d'oci, etc.) i en l'àmbit urbanístic (paviment absorbent, pantalles d'atenuació, etc.).
7	Incorporar la variable soroll com a element de qualitat en tots els projectes d'urbanització i de desenvolupament de la ciutat. Prendre consciència que tots som generadors de soroll i reforçar la valoració social del confort acústic.
8	Tenir cura de la ciutat entesa com a espai comú net i ordenat que compartim cívicament. Assumir la responsabilitat derivada de la tinença d'anima ls domèstics i evitar les molèsties que puguin ocasionar a la resta de ciutadans.
9	Promoure i facilitar estils de vida saludables (exercici físic, alimentació sana i equilibrada, disminució del consum de tòxics, etc.) i reforçar la capacitat i les oportunitats de la comunitat per protegir la pròpia salut. Responsabilitzar-nos de vetllar per la nostra salut a través dels hàbits quotidians.
10	Minimitzar els riscos ambientals (centrals i vaixells nuclears, transport de substàncies perilloses, indústries, antenes de telefonia, soterrament de línies d'alta tensió, etc.) amb plans de prevenció i emergència i aplicant el dret a la informació ambiental i el principi de precaució. Potenciar la investigació i promoure l'ús de tecnologies alternatives i la producció neta.



OBJECTIU 5: PRESERVAR ELS RECURSOS NATURALS I PROMOURE L'ÚS DELS RENOVABLES

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Aprofundir en el coneixement del cicle de l'aigua. Planificar de forma coordinada entre tots els agents implicats per millorar la gestió de l'aigua.
2	Reduir el consum d'aigua i incrementar l'eficiència en el seu ús. Augmentar la informació i la sensibilització sobre el cicle i la gestió de l'aigua.
3	Aprofitar suficientment les aigües subterrànies i reutilitzar les depurades, que inclouen les de pluja.
4	Reduir el consum d'energia. Augmentar l'eficiència tant en la generació de l'energia com en el seu ús, utilitzant les millors tecnologies disponibles.
5	Incrementar la proporció d'energia provinent de fonts renovables i netes. Aconseguir com a mínim que el 12% del consum total provingui d'energies renovables d'acord amb les previsions de la Unió Europea. Instal·lar 500.000 m ² de captadors solars que incloguin un mínim de 15 MWp fotovoltaics.
6	Desenvolupar i estimular projectes demostratius d'eficiència energètica i ús d'energies renovables i netes. Cooperar per eliminar les barreres (informació, preus, comercialització) que en limiten la implantació i l'ús.
7	Aplicar criteris ambientals i d'eficiència energètica als desenvolupaments urbanístics. Incloure'ls també en la tramitació de llicències d'obres, de manera que generin bonificacions sobre la taxa.
8	Reduir el consum de materials i potenciar l'ús dels productes ambientalment més correctes. Fomentar la reutilització i el mercat de segona mà i establir circuits d'aprofitament dels excedents alimentaris. Tendir a substituir productes per serveis, fomentant els béns compartits, sistemes de banc de temps, etc.
9	Aprofitar les oportunitats que poden oferir els comerços i mercats municipals per a la difusió de bones pràctiques (consum responsable, productes locals, evitar peix immadur, ús de bosses de paper, reducció d'embalatges, etc.). Incentivar als comerciants que adoptin i difonguin bones pràctiques.
10	Adquirir hàbits quotidians d'estalvi d'aigua, energia i altres recursos naturals, i bones pràctiques de compra i utilització.



OBJECTIU 6: REDUIR LA PRODUCCIÓ DE RESIDUS I FOMENTAR LA CULTURA DE LA REUTILITZACIÓ I EL RECICLATGE

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Minimitzar els residus, especialment els envasos i embalatges, altres productes d'usar i llençar i els residus municipals especials. El millor residu és el que no es produeix.
2	Elaborar plans per a la reducció de residus, tant a l'administració pública com als diferents sectors econòmics: comerç, cadenes de distribució, grans superfícies, oficines, etc.
3	Fer una justa distribució de responsabilitats entre ciutadans i activitats econòmiques distingint entre residus domèstics i comercials. Estimular fiscalment i a través de les ordenances la reducció i la recollida selectiva, aplicant el principi de "qui contamina, paga" per tal que deixi de fer-ho (desincentivar bosses de plàstic, premiar la bona selecció del residus...).
4	Deixar de considerar la brossa orgànica com a residu. Estendre'n la recollida selectiva a tota la ciutat i arribar a recuperar, com a mínim, el 80% entre compost de qualitat i metanització. .
5	Evitar envasos i embalatges superflus i potenciar sistemes de recollida selectiva eficaços per internalitzar els seus costos ambientals i de gestió. Potenciar alhora el retorn i la reutilització (diners en retornar l'envàs, màquines de begudes que primin l'ús del propi got, etc.)
6	Els residus són encara recursos recuperables. Millorar la recollida selectiva per arribar a recuperar, com a mínim, el 75% del paper i cartró, el 80% del vidre i el 60% dels envasos de plàstic, metalls i mixtes. Establir un calendari per a fer possible aquests objectius.
7	Recollir segregadament tots els residus específics (voluminosos, olis, tòxics o perillous) apropant el màxim al ciutadà els punts de recollida (porta a porta, botigues del barri, deixalleries, minideixalleries, etc.). Millorar la informació sobre tots aquests serveis.
8	Clausurar i restaurar l'abocador del Garraf, controlant el seu posterior impacte ambiental, i substituir-lo per instal·lacions de tractament de menor capacitat i impacte ambiental (plantes de compostatge, plantes de metanització, dipòsits controlats per a residus prèviament tractats, etc.)
9	Millorar el disseny dels artefactes (cubells, contenidors, camions, etc.) per a la gestió dels residus, des de la cuina fins la deposició dels materials. Incorporar-hi el concepte d'accessibilitat.
10	Desenvolupar estratègies d'educació, comunicació, informació, participació, formació i suport dirigits a facilitar que tothom assumeixi els objectius i hi adeqüi les accions quotidianes.



OBJECTIU 7: AUGMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL, ENFORTINT ELS MECANISMES D'EQUITAT I PARTICIPACIÓ

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Donar prioritat a l'educació i a l'accés al coneixement pel conjunt de la població. Augmentar les places públiques d'educació infantil, reduir el fracàs escolar i promoure programes de formació permanent. Estendre a tota la ciutadania l'ús de les noves tecnologies.
2	Incrementar les polítiques actives locals d'ocupació, que ofereixen estratègies de formació, suport, assessorament i acompanyament a l'auto-ocupació i ocupació, especialment les adreçades als sectors en risc d'exclusió social. Flexibilitzar els horaris laborals per fer més compatible la vida laboral i la familiar. Combatre la precarietat laboral.
3	Promoure l'ampliació de les cobertures de protecció social als sectors necessitats, sobretot els serveis a la gent gran i persones amb disminució, així com els programes de lluita contra la pobresa, i estudiar especialment la Renda Social Bàsica.
4	Reforçar i innovar els programes preventius (salut pública, drogodependències, absentisme escolar, etc.) que s'orienten a les causes de la marginació, actuant sobre grups específics. La prevenció també ha de ser una estratègia de lluita contra la inseguretat.
5	Fer de Barcelona una ciutat totalment accessible, sense barreres físiques i de comunicació ni obstacles socials, per afavorir la plena integració de les persones amb disminucions.
6	Sostenir el sistema sanitari públic i universal. Reduir les desigualtats en salut de la població per causes socio-econòmiques, territorials (districtes) o relacionades amb el gènere i la condició física. Reduir la mortalitat evitable i la prematura.
7	Garantir la igualtat d'oportunitats i evitar la discriminació per raó de sexe, edat, raça, religió, condició física...
8	Cercar solucions innovadores al problema de l'habitatge. Afavorir el lloguer per evitar l'encariment. Fer política pública contra l'especulació. Fomentar la política activa d'habitatge públic, al servei dels joves i famílies amb menys recursos econòmics, així com de habitatges independents amb serveis comuns per a la gent gran i les persones amb gran disminució física.
9	Consolidar i incrementar les estratègies de cooperació entre el sector públic i el sector no lucratiu, per tal de promoure la participació cívica, el voluntariat i la coordinació d'esforços. Potenciar i facilitar el desenvolupament de les xarxes ciutadanes. Avançar cap a processos de pressupostos participatius.
10	Ser una ciutat acollidora dels immigrants. Afavorir la seva integració, des del respecte a la diferència, en el món laboral, social, econòmic i cultural de la ciutat. Impulsar mecanismes que afavoreixin la participació política dels immigrants, l'exercici dels drets i deures en igualtat de condicions i el coneixement de la cultura catalana.



OBJECTIU 8: POTENCIAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA ORIENTADA CAP A UN DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Situar l'estratègia local de desenvolupament i promoció econòmica en l'horitzó de la sostenibilitat i la solidaritat, tot procurant minimitzar l'impacte ambiental que té l'economia urbana. Promoure l'ecoeficiència, la innovació i els sistemes de gestió ambiental.
2	Potenciar la internalització dels costos ambientals. Fomentar l'orientació de les empreses cap a la sostenibilitat mitjançant estímuls fiscals, regulació legal (per exemple, obligació de reparar danys ambientals) i mecanismes de control (ecoauditories, memòries, ...).
3	Promoure mesures que facilitin la creació d'una nova generació de llocs de treball, tant en el sector ambiental emergent com en l'adaptació cap a la sostenibilitat dels sectors productius tradicionals.
4	Col·laborar (administració, universitat i sector privat) per adequar la formació professional i universitària a les necessitats empresarials en l'àmbit de la sostenibilitat. Potenciar la recerca i la innovació tecnològica aplicada a la transició cap a l'empresa sostenible.
5	Avançar en la utilització de noves tecnologies i infraestructures telemàtiques i en la millora dels procediments de treball per tal de minimitzar els impactes ambientals.
6	Incrementar les accions adreçades a augmentar la inserció laboral (dones en condicions d'igualtat, persones amb disminucions, etc.). Donar suport a les empreses d'inserció que combinen la cultura de la reutilització, el reciclatge i la integració social.
7	Desenvolupar el sector econòmic ambiental per donar serveis a les empreses i ciutadans. Impulsar l'associació de les empreses sostenibles i fomentar la recerca i la docència en aquest àmbit.
8	Donar suport a les petites i mitjanes empreses i al comerç de proximitat.
9	Promocionar i potenciar el turisme sostenible respectant la capacitat de càrrega turística i els altres usos de la ciutat.
10	Incloure criteris ambientals i clàusules socials en els concursos públics per obres i serveis. Estimular la compra verda per part de l'administració pública.



OBJECTIU 9: PROGRESSAR EN LA CULTURA DE LA SOSTENIBILITAT MITJANÇANT L'EDUCACIÓ I LA COMUNICACIÓ AMBIENTAL

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Predicar amb l'exemple assumint el valor educatiu de la gestió de la ciutat. Potenciar mesures concretes en favor de la sostenibilitat i fer-ne ús com a recurs educatiu, divulgant les bones pràctiques.
2	Produir i difondre informació ambiental útil i entenedora, que permeti prendre consciència dels riscos individuals i col·lectius, que doni alternatives i faciliti a la ciutadania l'assumpció de la seva responsabilitat en la vida quotidiana.
3	Crear una opinió social favorable a la sostenibilitat. Millorar en les estratègies comunicatives i en la complicitat dels mitjans de comunicació.
4	Desenvolupar una acció educativa conjunta i continuada, aglutinant i cohesionant iniciatives i establint mecanismes de cooperació entre els agents, amb respecte a la pluralitat. Consolidar i coordinar una xarxa d'agents d'educació ambiental.
5	Potenciar la implicació de tots els col·lectius i treballar en diferents entorns i temàtiques (col·legis professionals, col·lectius veïnals, associacions, voluntariat, centres cívics, famílies, empreses, administracions públiques, etc.)
6	Afavorir l'aprenentatge a través de la participació en projectes concrets desenvolupats per diferents col·lectius ciutadans i xarxes de voluntaris. Afavorir la trobada i l'intercanvi d'experiències.
7	Potenciar l'educació ambiental en tots els nivells de l'ensenyament, des de la llar d'infants a la universitat, especialment en la formació dels professionals que tenen més influència sobre la població (educadors, periodistes, polítics i mediadors en general) i d'aquells que tenen impacte directe sobre el medi (enginyers, arquitectes, químics, etc.).
8	Estimular la realització d'ecoauditories amb la participació dels implicats, com un instrument educatiu útil per a iniciar processos col·lectius de reflexió i adopció de millores en la gestió.
9	Progressar en l'estudi de les percepcions, els coneixements i els estils de vida dels diferents grups de població de Barcelona a fi d'establir els mitjans i les estratègies d'educació ambiental més adequades i eficaces.
10	Avaluar sistemàticament les accions educatives, difondre les millors experiències i donar suport a la innovació. Promoure la recerca d'indicadors comuns per a l'avaluació.



OBJECTIU 10: REDUIR L'IMPACTE DE LA CIUTAT SOBRE EL PLANETA I PROMOURE LA COOPERACIÓ INTERNACIONAL

LÍNIES D'ACTUACIÓ	
1	Fer estudis d'impacte ambiental de manera sistemàtica en tots els projectes urbanístics i d'obres públiques.
2	Depurar totes les aigües residuals. Construir la depuradora del Llobregat i completar la del Besòs (tractament biològic i de fangs), perfeccionar el control dels abocaments a la xarxa i millorar el clavegueram, especialment amb mesures antidesbordaments de tempesta.
3	Protegir les aigües de l'entorn: rius, platges i port. Prevenir, per part de tots els municipis implicats (creant els consorcis necessaris) la contaminació i garantir el cabal ecològic dels rius Besòs i Llobregat. Regenerar el fons marí i instal·lar esculls artificials per evitar la pesca de róssec (fins fondària de 50 braces).
4	Reduir les emissions de gasos amb efecte hivernacle. Fer inventari local de les emissions i dissenyar un pla d'acció que coordini programes d'estalvi d'energia i d'increment d'energies renovables, tecnologies netes en el transport, bones pràctiques domèstiques, etc.
5	Eliminar les emissions de metà a l'atmosfera de l'abocador. Captar i aprofitar el biogàs com a combustible (carburant dels autobusos i camions de servei públic, introducció a la xarxa de gas, producció d'electricitat).
6	Contribuir, en l'àmbit global, a augmentar i protegir els boscos del planeta a través de la cooperació solidària, econòmica i tècnica. Promocionar l'ús de fusta certificada ambientalment, que ha de ser la utilitzada en les obres públiques.
7	Minimitzar les emissions de gasos que deterioren la capa d'ozó. Fer inventari local de les emissions i dissenyar un pla d'acció que inclogui la substitució de productes i aparells i la recollida i correcta eliminació dels que funcionen amb gasos perjudicials.
8	Impulsar el comerç just per donar suport a les economies i al progrés social dels països menys desenvolupats, al bon ús dels seus recursos naturals i al seu desenvolupament sostenible. Participar en estratègies que facin més justes les normes que regeixen el comerç internacional.
9	Fer de Barcelona un referent de solidaritat i cooperació internacional. Oferir especialment suport a les ciutats dels països empobrits i a les que pateixen conflictes greus i situacions de crisi.
10	Desenvolupar programes i projectes per enfortir la cultura de la pau prioritzant estratègies de prevenció i resolució de conflictes.



*Aquest document està imprès en paper procedent d'explotacions forestals
sostenibles i amb certificat de qualitat ambiental ISO 14.001*

lavola

Serveis per a la sostenibilitat

apt. 144

av. Roma, 252-254
08560 Manlleu
Tel. 93 851 50 55
Fax 93 851 50 56

c. Correu, 2, 1r pis
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 93 811 51 15
Fax 93 811 51 38

c. Pamplona, 96, Local 20
08018 Barcelona
Tel. 93 356 81 60
Fax 93 356 81 62

info@lavola.com
www.lavola.com